

Pentru cabinetul dentar, cea mai gravă consecință a crizei prin care trecem este *pierderea pacienților*. Fenomenul duce, mai repede sau mai târziu, la **faliment**. Această perspectivă lasă medicului dentist antreprenor două posibilități: fie își *asumă schimbarea* și se orientează spre un management eficient, fie renunță la antreprenoriat și se limitează la activitatea clinică, lucrând ca angajat al altui întreprinzător.

Marketingul stomatologic are ca prim obiectiv atragerea de noi pacienți și menținerea celor existenți. Fie și numai pentru atât, marketingul stomatologic, din opțiune, devine o *necesitate* pentru medicul dentist antreprenor.

Marketingul dentar dispune de o paletă limitată de mijloace de promovare a practicii dentare dintre care – de departe – Internetul reprezintă resursa cu un raport cost/performanță superior celorlalte. Când rostim Internet în acest context, toată lumea se gândește la construcția și publicarea unui website al cabinetului dentar. Un site nu este altceva decât o imagine virtuală a cabinetului/clinicii, rezidentă în spațiul Internet alături de alte milioane de imagini similare. Cine sunt cei care știu despre existența siteului dvs.? Doar un număr restrâns de persoane, printre care și unii dintre pacienții dvs. actuali. Nimeni altcineva nu știe nimic despre siteul dvs. Din acest motiv, **nu este suficient să aveți un website**; mai trebuie ceva!

Pentru a înțelege cum stau lucrurile, să trecem în revistă modul în care un pacient potențial ajunge la *decizia de a apela la un cabinet dentar*. Teoria marketing descrie pașii care se parcurg în acest scop în următoarea diagramă:



Luarea deciziei este precedată de doi pași determinanți. Primul constă din *căutarea informației*. Peste 65% din persoanele cu vârstă sub 35 ani caută informația în Internet. În cazul pacientului potențial, principalul motiv al informării este legat de gradul ridicat de neîncredere: cu cât dispune de mai multă informație, cu atât scade gradul de neîncredere. Este important și ce fel de informație este relevantă pentru pacientul potențial. În ordinea relevanței: impresiile altor pacienți, prețul tratamentului, dotarea tehnică, filosofia terapeutică, personalul medical, aspectul vizual și nu în ultimul rând locația practicii dentare.

De regulă, în această etapă, pacientul potențial alcătuiește o listă de cabinete care satisfac cerințele sale și face o evaluare a alternativelor. Cu cât are la îndemână mai multe alternative, cu atât mai bine. Ideal ar fi ca această listă să-i fie oferită chiar de Internet. Niciun motor de căutare existent la ora actuală în Internet nu oferă o astfel de facilitare exhaustivă. De aceea am proiectat portalul cauta-un-dentist.ro.

Așadar cauta-un-dentist.ro este instrumentul de marketing dentar care lipsea până de curând din Internet. Prin cauta-un-dentist.ro pacientul potențial are simultan în față toate cabinetele/clinicile dentare din aria sa geografică, grupate pe o hartă. Informația detaliată poate fi accesată direct din imaginea de ansamblu, printr-un simplu clic. În acest fel etapele premergătoare deciziei sunt soluționate la un loc.

cauta-un-dentist.ro nu este doar un portal de informare ci și unul de imagine. Prin mecanismul de comunicare online pacientul poate trimite aprecierea sa despre cabinetul la care s-a tratat, acordându-i o notă. Această notă este media aprecierilor făcute de pacient după cinci criterii: ambianța, dotarea, personalul medical, durata de așteptare și calitatea tratamentului acordat. Media notelor primite de la pacienți este afișată pe pagina cu detaliile cabinetului și poate servi orientativ viitorilor pacienți aflați în căutarea unui cabinet dentar.

Preocuparea de a se situa pe o poziție cât mai avantajoasă în fața pacienților potențiali devine astfel prioritară pentru fiecare cabinet listat în portalul cauta-un-dentist.ro.

cauta-un-dentist.ro este deschis oricărei practici dentare din România. Înscrierea unui cabinet sau a unei clinici se face prin completarea unui formular și plata unei taxe de înregistrare a cărei valoare actuală este de 100 lei pentru nemebrii, iar pentru cei care sunt membrii în AMSPPR ARDEAL NORD, înscrierea/inregistrarea este **GRATUITA** dacă se face până la 1 Decembrie 2010. Ulterior înregistrării,

cabinetele înscrise beneficiază de actualizarea datelor printr-o procedură online. Fișa cabinetului, care poate conține și câteva imagini reprezentative, este afișată integral și accesibilă pacienților care vizitează portalul cauta-un-dentist.ro. Această metodă avantajează cabinetele care nu dețin un web site propriu.

cauta-un-dentist.ro oferă cel mai bun raport preț/performanță pentru promovarea practicii dentare din România. Completați chiar acum formularul de înregistrare de mai jos și expediați-l prin poștă la adresa menționată.

Formular de înregistrare***

cauta-un-dentist.ro
aduce pacienții la ușa ta!

1*. Denumire cabinet/clinică/(CMI, CMA, AF, SRL ,etc) _____

CUI/CIF _____ Nr. ord.reg.com./an J___/___/___(unde este cazul)

2*. Adresa completă: _____

Localitate _____, Cod poștal _____, Județ _____

3*. Contact: telefon _____, e-mail _____, tel.urgențe _____

4. web-site <http://> _____

5*. Program de lucru: L _____, Ma _____, Mi _____, J _____, V _____, S _____

6. Infrastructură: Număr unituri dentare _____, Radiologie NU DA; Laborator propriu NU DA.

7. Metoda de tratament:

(Descrieți succint politica practică dentară; precizați tot ce poate fi atractiv pentru pacient. Dacă spațiul este insuficient, anexați o foaie separată.)

cauta-un-dentist.ro
aduce pacienții la ușa ta!

8*. Servicii (bifați/adăugați)

Igienă/prevenție

Terapie

Chirurgie

Parodontologie

Protetică

Ortodonție

Pedodonție

Implantologie

Altele (precizați) _____

9. Medici dentiști: _____

10. Foto (anexați până la 4 poze color în format clasic sau digital) _____ .

11. Contract CJAS: NU DA.

12. Cabinetul/clinica acceptă plata cu card de debit/credit: NU DA

13. Am achitat** taxa de înscriere de 100 lei în contul AMSPPRAN RO 08 BTRL 0130 1205 N678 54XX deschis la Banca Transilvania Cluj-Napoca. Anexez documentul de plata.

14*. Medic titular dr. _____ Semnătura _____ Data _____

* Câmpuri obligatorii.

** Membrii AMSPPRAN beneficiază de GRATUITATE la înscrierea în acest proiect până la data de 1 dec. 2010. După 1 dec 2010 taxa este de 100 lei.

*** Depuneți formularul la secretariatul AMSPPRAN sau expediați-l prin poștă la adresa: AMSPPR Ardeal Nord, Str. Nicolae Titulescu Nr. 16, Ap. 11, 400426 Cluj-Napoca. Tel./Fax. 0264-594507, cel. 0745.921.895. e-mail: amsprrdealnord@yahoo.com.